

LINEE GUIDA PER PROMOTER E ORGANIZZATORI

Il progetto artistico è guidato da **Ivano Icardi**, affiancato da **Andrea Torresani** ed **Elio Rivagli**.
Tutta la comunicazione relativa a concerti, masterclass e workshop deve rappresentare chiaramente questa identità.

01

PRIORITÀ NELLA COMUNICAZIONE

Ivano Icardi deve comparire sempre per primo nei titoli, nei testi, nelle locandine, nelle fotografie e in ogni altra forma di comunicazione.

02

DENOMINAZIONI CORRETTE

Sono corrette diciture come **“Ivano Icardi”**, **“Ivano Icardi Trio”**, **“Il trio di Ivano Icardi”** oppure **“Ivano Icardi e i suoi musicisti”**.

03

FORMULAZIONI DA NON UTILIZZARE

Non devono essere utilizzate formulazioni che facciano apparire l'evento come un concerto o una masterclass di Andrea Torresani o Elio Rivagli, ad esempio: **“Andrea Torresani con Ivano Icardi ed Elio Rivagli”**.

04

RIFERIMENTI PROFESSIONALI

Le collaborazioni di Andrea Torresani con Vasco Rossi e di Elio Rivagli con Claudio Baglioni possono essere citate nelle biografie o nelle presentazioni estese, ma **non devono diventare il titolo o il principale elemento promozionale dell'evento**. Andrea ed Elio sono musicisti con una propria identità artistica, non semplicemente “il bassista di Vasco” o “il batterista di Baglioni”.

APPROVAZIONE DEI MATERIALI

Prima della pubblicazione, tutti i materiali promozionali dovranno essere condivisi per approvazione.